

# KING SALMON PROJECT

## Reverse Pitch

2026 JUN 29

サッポロ不動産開発 社長室

下村 高司



サッポロ不動産開発株式会社

# Table of Contents -目次-

## About Us

-サッポロ不動産開発について- 3

## Vision

-まちの目指す姿- 4

-スタートアップ支援の目指すカタチ- 5

## Asett

-ご提供できる主なアセット- 6

-取り組み事例- 7

## Target

-想定されるスタートアップの事業領域- 8



# About Us -サッポロ不動産開発について-

## 30年以上にわたる恵比寿のまちづくり

- ・祖業の地である恵比寿で、恵比寿ガーデンプレイスを中心としたアセットマネジメント・運営・物件開発を営む。
- ・恵比寿以外にも、札幌や銀座などにも物件を保有。
- ・サッポロホールディングスからオフバランス。 ※2026年6月1日より新体制で稼働中。



サッポロ不動産開発株式会社



恵比寿



札幌



銀座

# Vision -まちの目指す姿-

## 恵比寿を「ひらめきが生まれるまち」へ

### ■ 恵比寿のまちの特徴

恵比寿のまちは「働く」「遊ぶ」「住む」まちとしてそれぞれに魅力があり、それらが混在している。

### ■ 時代と社会の変化

時代とともに人々の時間の使い方が変化する中で、まちの中に複数の「働く」「遊ぶ」「住む」空間が混在することの意味が変わりつつある。  
仕事の合間にこだわりの食事やアートを楽しんだり、日常生活のすぐそばに非日常的な楽しみがある、恵比寿のまちの魅力があらためて見直されている。

「働く」「遊ぶ」「住む」が混在し影響しあう  
オンとオフがシームレスにつながる  
刺激とゆとりの共存

## 「ひらめきが生まれるまち」



# Vision -スタートアップ支援の目指すカタチ-

## 「恵比寿共創型スタートアップエコシステム」

恵比寿のまちを起点に、  
スタートアップと“まち”とが共に成長する  
“恵比寿(地域)共創型”の  
スタートアップエコシステムの実装を目指します。

・「上質さ」・「堅実さ」・「信頼感」など  
恵比寿のまちが有する「特性」「ブランド力」  
「コミュニティ」を最大限に活用。

・一般的なエコシステムプレーヤーだけに留ま  
らず、まちの人やお店なども一体となった実証  
実験や社会実装を支える環境および仕組み  
を整備。



# Asset -ご提供できる主なアセット-

恵比寿のまちにおけるハードおよびソフトの様々なアセットの活用が可能



オフィス・商業施設  
(ハード)



レジデンス・公園・広場  
(ハード)



イベント・コミュニティ  
(ソフト)



まち/行政ネットワーク  
(ソフト)

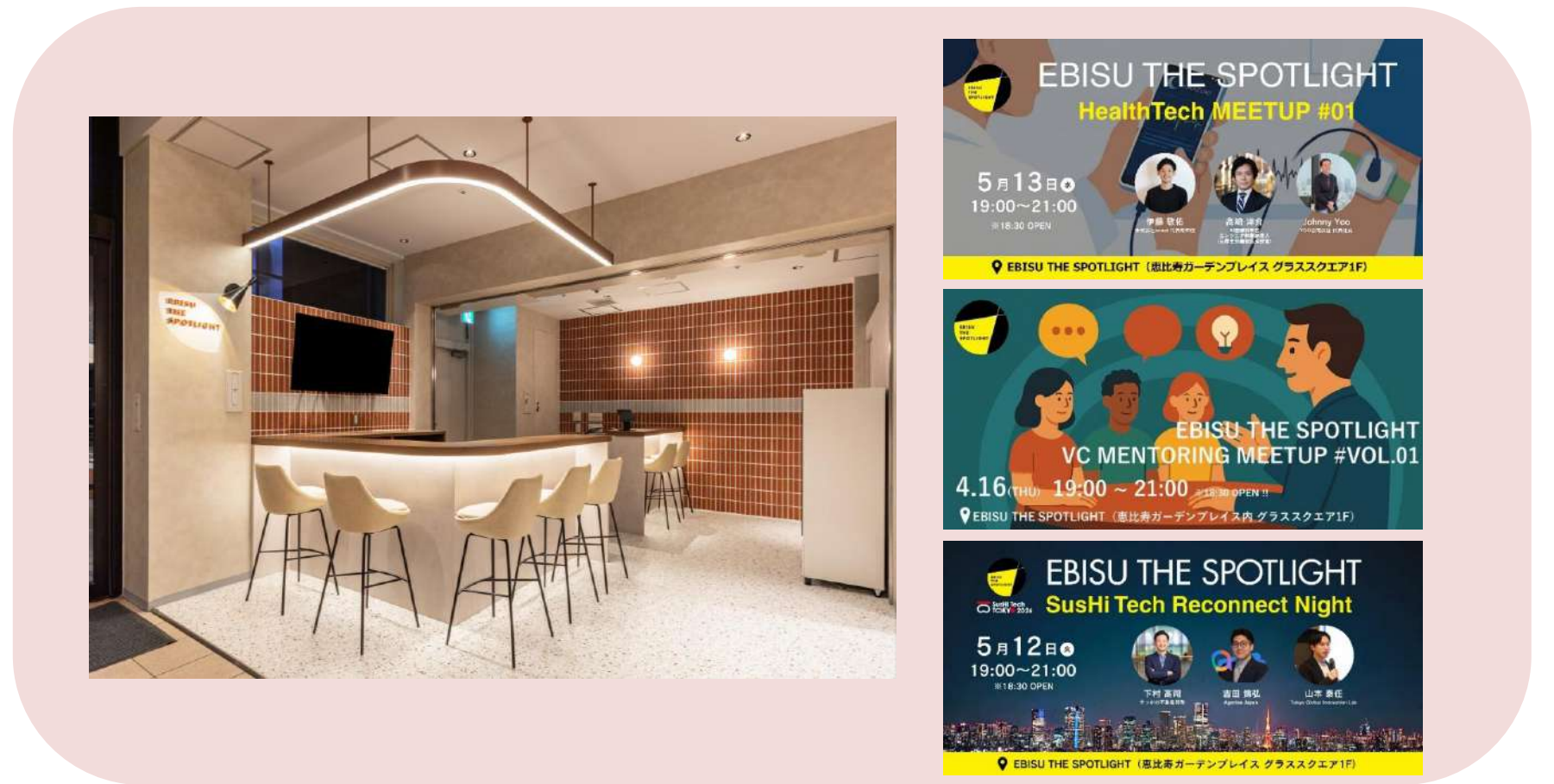


# Asset -取り組み事例-

## YGP起点の実証実験、まちのたまり場コミュニティ形成



「TiB CATAPULT」⇒社会実装支援



「EBISU THE SPOTLIGHT」⇒恵比寿コミュニティ形成

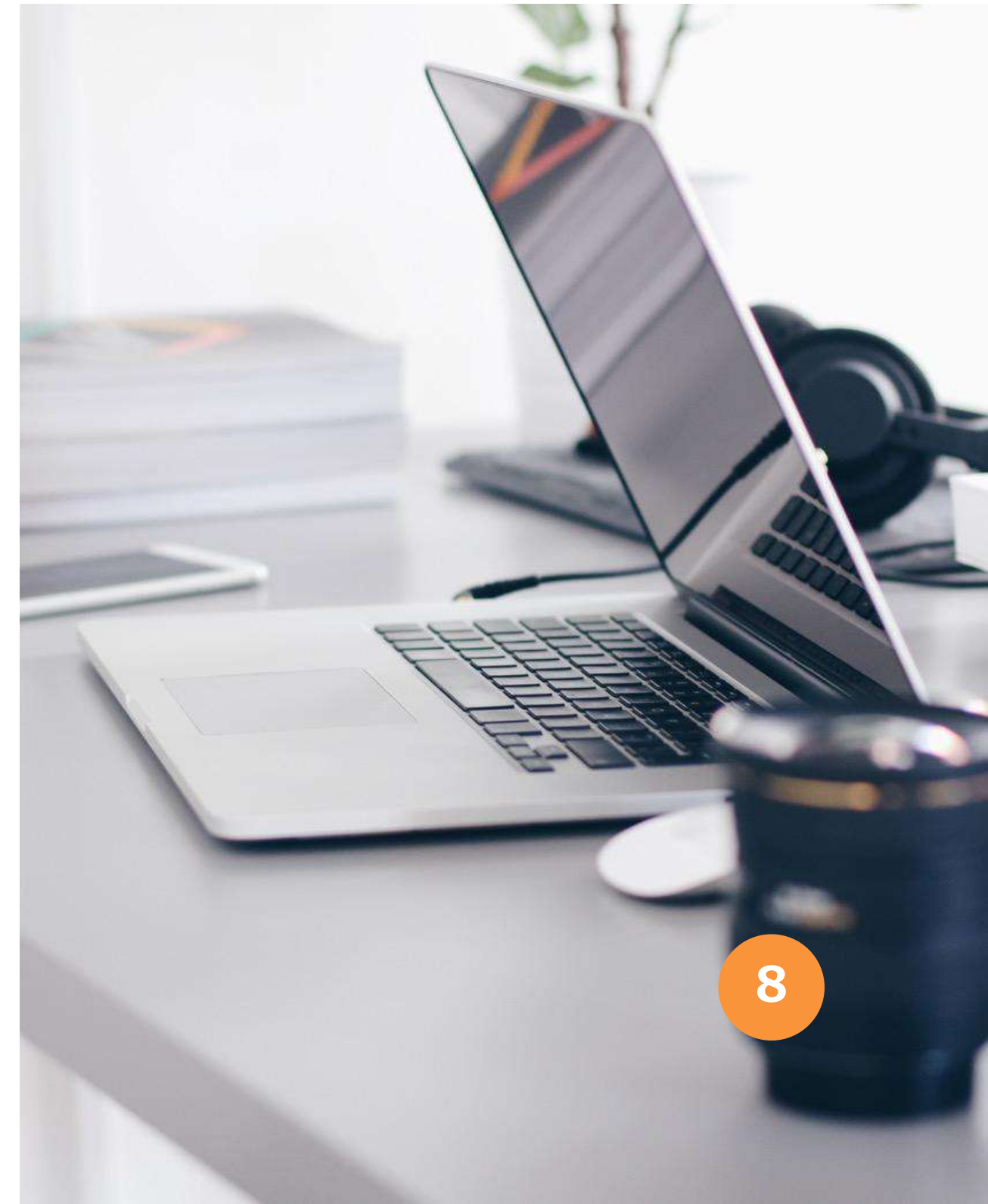


# Target -想定されるスタートアップの事業領域-

「働く人」「遊ぶ人」「住む人」を顧客とするtoCビジネス領域のスタートアップ

Business Domain	Customer
Foodtech -フードテック-	働く人・遊ぶ人・住む人
Sleeptech -スリープテック-	住む人
Healthtech -ヘルステック-	働く人・住む人
Edtech -エドテック-	住む人
Fintech -フィンテック-	働く人・住む人
Pettech -ペットテック-	遊ぶ人・住む人
All other Domain...	ALL

※あくまでも一例として





東京都



KING SALMON PROJECT

# Thank you

SEE YOU AT NEXT MEETUP!



SAPPORO

サッポロ不動産開発株式会社